**TURISMO + CULTURA E SPORT =**

**NUOVI SERVIZI PER L’ECONOMIA DEL TERRITORIO**

**Mercoledì 22 novembre 2017 ore 16,30**

**Confindustria Canavese** - Corso Nigra 2 - Ivrea

**In occasione dell’Assemblea annuale del Gruppo Turismo, Confindustria Canavese organizza un Seminario con l’intervento di operatori culturali e sportivi del territorio per conoscerne meglio la visione e le esperienze, raccogliendo idee e proposte sulla possibile alleanza ed integrazione tra i tre comparti del Turismo, della Cultura e dello Sport.**

**In particolare, si intende approfondire come proposte culturali di qualità e iniziative di tipo sportivo e per il benessere, oltre a rappresentare importanti elementi di innalzamento della qualità della vita dei residenti, possano rendere il territorio più attrattivo per i giovani, i visitatori ed i turisti del Canavese.**

**Contribuisci al Dibattito rispondendo alle quattro domande della Tavola Rotonda ed aperte a tutti sul Sito:**

* **Specificare la propria attuale attività e le motivazioni dell’ interesse al tema della Cultura e dello Sport in Canavese**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

* **Turismo, Cultura e Sport: quale il possibile valore addizionale della collaborazione tra i Settori?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………..……**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

* **Volontariato ed attività professionale ed economica in tali Comparti: quale è la scelta preferibile e quali i vantaggi/svantaggi hanno le due opzioni?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………..……**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

* **Infrastrutture, attività industriali ed artigianali, commercio ed agricoltura: come Cultura, Sport e Turismo possono sviluppare elementi trasversali nel territorio per abitanti, giovani e turisti?**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………..……**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**